

TDU産学交流会12月例会 「起業プラン&アイデアコンテスト」

提出資料 テーマ1 【ハンドポンプの販売促進】

2021年10月



会社概要

本 社	埼玉県さいたま市大宮区桜木町四丁目199番地3
資 本 金	1億円
創 立 (創 業)	1912年(明治45年)
社 員 数	281名 (2021年9月現在)
事 業 内 容	さく井工事、井戸メンテナンス、地下水関連設備工事、特殊土木工事、地質調査・建設コンサルタント、海外事業、井戸用設備製造・販売、技術開発
事 業 所	全国13事業所、(子会社)日さくネパール社
許 可 ・ 登 録	建設業、建設コンサルタント、地質調査業、 測量業土壌汚染対策法 指定調査機関 ISO9001:2015(JIS Q 9001:2015)およびISO14001:2015(JIS Q 14001:2015) 認証取得



学生へのテーマ

当社では震災時に使用する「防災井戸用手押しポンプ」
(ハンドポンプ) を製造・販売しています。

認知度を上げ、販売を拡大するための
効果的なPR手法、アイデアはありませんか？



防災井戸用手押しポンプ
(ハンドポンプ) ▶



学生へのテーマ（補足説明）

動画を作成し、ホームページから閲覧できるようにしていますが、当社のホームページまでたどりつかないと、このような製品があることを知ってもらえません。マンションや共同ビル、工場、学校などの関係者に広く当社製品のことを伝えるための作戦を考えてほしいのです。



関連資料①

P R 動画



▼ウェブアドレス

<https://youtu.be/-N1usWTTbZU>

関連資料②

カタログ



▼ウェブアドレス

<https://www.nissaku.co.jp/wp-content/themes/nissaku/pdf/np06.pdf>

関連資料③

日刊工業新聞社発行 「防災ハンドブック2021年度版」



▼ウェブアドレス

<https://www.nissaku.co.jp/wp-content/uploads/2021/04/ef1f85216f7e15a60dc7ca0ac761b6a1.pdf>

関連資料④

当社ホームページ

■ ハンドポンプ

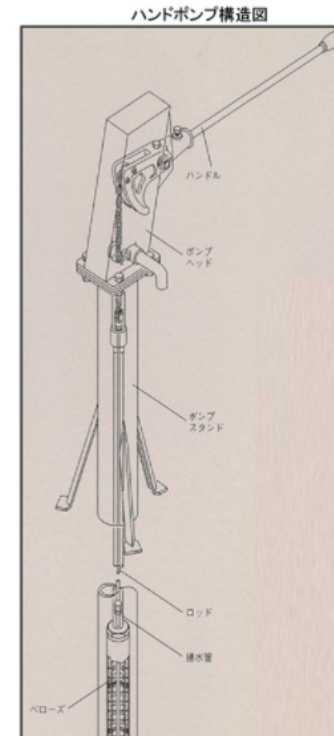
地下水位が深い井戸も、ラクラクくみ上げ。
一般用から災害用まで。

地下水位50mの井戸に対応
ポンプ部に、無駄な力を必要としないペローズ伸縮方式を採用しています。さらに、ポンプ部を水面下に据付ける構造のため、呼水がいらず、地下水位の深い井戸でも優れた揚水能力を発揮します。

優れた耐久性を発揮
ペローズの伸縮によって地下水を揚水する方式を採用しているので磨耗部分がなく、従来のハンドポンプに比べ、一段と耐久性がアップしています。

誰でもラクラク取水
ポンプを作動する際も抵抗が少ないため、揚水時に無駄な力が必要なく、運転がよりスムーズに。子供からお年寄りまで、だれでもラクラクと水をくみ上げる事ができます。

場所をとらない省スペース設計
いままでのハンドタイプのイメージを一新するコンパクト設計。モーターポンプのように動力源を必要としないため、限られたスペースにも無理なく設置できます。



▼ウェブアドレス

<https://www.nissaku.co.jp/gyoumu/seizou/seizou.htm>

ホームページ <https://www.nissaku.co.jp/>

110周年記念サイト <https://www.nissaku.co.jp/anniversary>

ホームページ



110周年記念サイト

